

# 环境/社会/公司治理 (ESG) 报告

## 一、前言

### 1.1 报告前言

本手册是公司质量、环境与职业健康安全管理各项活动的纲领性文件和行为准则，适用于公司各职能部门。各部门必须认真贯彻执行质量、环境和职业健康安全方针，进一步加强管理、密切配合，不断完善、充实《质量、环境与职业健康安全管理手册》内容，持续改进质量、环境和职业健康安全管理体系，在服务过程中专注产品质量、满足客户；预防污染、减少污染、治理污染，促进循环清洁，在管理活动中预防和降低风险，减少质量事故、降低环境和职业健康事件的发生和影响，为客户创造优质的服务，为员工提供一个优雅、健康安全的生活氛围，促进企业产品质量、管理素质、企业效益和社会效益得到有效提高，保证公司走安全发展、清洁发展、节约发展之路，实现整体效益稳步提高和公司价值大幅提升，为构建和谐社会、建设和谐世界作出更大的贡献。

### 1.2 公司概况

南京安充智能科技有限公司是国家高新技术企业、江苏省专精特新企业、南京市瞪羚企业，并作为行业内少数实现研发、生产、销售、服与运营全产业链一体化布局的领先者，深度参与了《能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会》及《电动自行车集中充电设施技术规范》等国家标准的制定工作。

公司依托高效充电拓扑与智能防护算法等自研核心技术，构建了基于云边协同的智能调度与能源优化平台，深度融合电力自动化、大数据与物联网技术，致力于打造安全、高效、广泛互联的智能充电产品与服务网络。

目前公司已获得 ISO9001、ISO27001、GB/T29490 等七大管理体系认证，全系列产品均已通过国家权威机构质量检测 and 认证。我们提供从智能硬件、云平台到数据运营与深度定制解决方案的全链条服务，并通过智能私桩管理、公共充电网络运营及“桩-险”一体化服务等多元业务，为客户提供行业领先的、基于数据驱动的智能充电一站式系统解决方案。

## 二、环境 (E) 维度实践

本维度聚焦公司在环境保护、资源利用、气候变化应对等方面的实践，结合最新监管要求，重点披露可量化指标，体现公司对生态环境的责任与担当，核心围绕“减碳、

降耗、治污、护生态”展开。

## 2.1 环境管理体系

介绍公司环境管理架构（如设立环保管理部门、明确各部门环保职责），环境管理制度（如环保合规管理制度、废弃物管理办法、节能降耗细则），是否通过 ISO14001 环境管理体系认证，以及环保合规情况（年度内无环保违规处罚、无超标排放等），呼应监管部门对污染物排放、能源利用、水资源利用的披露要求。

1.1 综合管理部是环境因素的归口管理部门。综合管理部和综合管理部负责重要环境因素的评审活动，进行综合评价，确定重要环境因素和制定控制措施。

1.2 各部门负责识别本部门的环境因素，确认环境影响。

## 2.2 资源节约与循环利用

2025 年 7-12 月能源结构表		
能耗及占比	能源结构	
	电力 (kw•h)	水 t
2025 年 7-12 月总能耗	24360	230
单位产品消耗	1.2622	0.0119
	(kw · h)/台	t/台
系数	0.1229	0.2571
	kgce/(kw•h)	kgce/T
折算成标煤 (kgce)	2993.8440	59.1330
折算成标煤 (tce)	2.9938	0.0591
能源比例 (%)	98.06%	1.94%
能源品种单位产品综合能耗 kgce/台	0.1551	0.0031
2025 年 7-12 月总产量 (台)	19300.0000	
2025 年 7-12 月总产值 (万)	1540.0000	
总能耗 tce	3.0530	

总能耗 kgce	3052.9770
单位产量综合能耗 kgce/台	0.1582
单位产值综合能耗 kgce/万元	1.9825

1.1、用能单位应根据设施、设备正常经济运行和满足服务工艺的需要规定控制参数。包括运行时间、温度、电压、电流及其他特殊能耗设施设备运行参数(风机风量、风压、水和水的压力、流量等)。

1.2、主要能源消耗影响因素相关的系统、设施、设备在其运行过程中，应对运行情况做出点检记录、运行参数记录和检查检修记录。

1.3、判定对主要能源消耗实施重点控制的方法是否适用，用能单位定期采取统计分析、现场调查、会议讨论等方法对运行参数、控制的有效性进行评价。

1.4、在对主要能源消耗影响因素进行评价后，针对评价结果应采取改变控制方法、文件修改、人员培训以及设备更新改造等改进措施。

1.5、根据能源利用的不可追溯性和持续性的特点，各用能单位可采用及时监控、分析和记录的形式对主要能源消耗影响因素进行控制，以便重要能源利用情况发生改变时及时响应并采取措施。

2.人员与产值：公司现有员工 32 人，专注于充电桩研发、生产、销售及运维服务。2024 年度实现营业收入 3000 万元，业务保持稳健增长。

3. 公司严格遵守国家及地方环境保护相关法律法规，高度重视生产经营过程中的废弃物规范管理，建立健全废弃物分类、收集、储存、转运及处置全流程管理制度，确保各类废弃物得到安全、合规、高效处理。

在废弃物分类与统计方面，公司对经营过程中产生的废弃物进行严格分类管理，主要包括办公生活垃圾、包装材料、废旧线缆、废弃元器件等非危险废弃物，以及废电池、废机油、废电子元件等危险废弃物。公司对年度废弃物产生情况进行全面统计，其中非危险废弃物产生量为 3.5 吨，危险废弃物产生量为 0.2 吨，各类废弃物数据真实、完整、可追溯。

在资源化利用与无害化处理方面，公司积极推行绿色低碳理念，大力提升废弃物回收利用率，年度废弃物回收利用率达到 92%。对可回收利用的包装材料、废旧金属等交由具备资质的单位回收再利用；对无法回收利用的废弃物，全部委托具有合法处置资质的单位进行无害化处理，废弃物无害化处理率达到 100%，非填埋、非焚烧方式处理的废弃物占比为 98%，有效降低对生态环境的影响。

在危险废弃物管理方面，公司严格执行危险废物规范化管理要求，对危险废弃物实行专区存放、分类标识、密闭储存，配备相应的防护设施与应急器材，确保储存环节安全合规。危险废弃物的转移、运输严格执行联单管理制度，全程由具备危险废物运输资质的专业单位承运，处置环节委托有资质的专业机构规范处理，全过程可查、可

控、可追溯，确保无违规排放、无非法转移、无环境污染事件发生。储存、运输与处置情况，符合环保法规要求。

## 2.3 污染物排放控制

### 一、各类污染物排放情况

结合公司经营实际，各类污染物产生量少、浓度低，均严格控制在国家及地方规定的排放标准范围内，具体披露如下：

1. 废水排放：公司废水主要为办公区域生活废水（如员工洗漱、办公保洁废水），无生产废水产生。生活废水经办公区域内置污水处理设施（小型化粪池、污水过滤装置）预处理后，全部排入当地市政污水管网，最终进入城市污水处理厂集中处理。经检测，废水排放浓度符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准，年度废水排放量约 260 吨，无超标排放情况，未对周边水体造成影响。
2. 废气排放：公司废气主要为办公区域少量办公设备（如打印机、复印机）产生的轻微异味气体，无大规模废气排放。针对办公区域异味，公司通过加强通风换气、配备空气净化设备等方式管控。经检测，各类废气排放浓度均符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）及地方相关标准，年度废气排放量约 12000 立方米，无废气超标排放、无废气污染投诉事件。
3. 噪声排放：公司噪声主要来源于办公区域空调、打印机等办公设备运行噪声，以及充电桩运维服务过程中设备调试产生的轻微噪声。办公区域噪声控制在 55 分贝以内，运维现场噪声通过合理安排作业时间、佩戴防护装备、优化作业流程等方式管控，排放浓度符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）2 类标准，未对周边居民、环境造成噪声干扰，无噪声污染相关投诉。

### 二、污染治理设施运行情况

公司结合污染物产生特点，配套建设并规范运行相应的污染治理设施，确保治理效果达标，具体如下：

1. 废水处理设施：办公区域配备小型化粪池、污水过滤装置等预处理设施，用于生活废水的沉淀、过滤处理，去除废水中的悬浮物、杂质等，确保废水预处理后符合市政污水管网接入标准。设施每日定期检查、定期维护，安排专人负责运行管理，年度运行率达到 100%，无故障停运情况，处理效果稳定达标。
2. 废气净化设施：办公区域配备多台空气净化设备，针对办公设备产生的异味及少量有害气体进行吸附、净化处理；有效降低废气对环境的影响。
3. 噪声防控设施：办公区域对高噪声设备（如空调外机）进行隔音处理，设置隔音罩等设施；运维现场配备隔音耳塞、降噪设备等，同时合理划定作业区域，避开居民休息时段作业，从源头减少噪声传播。各类噪声防控设施运行正常，有效控制噪声排放。

### 三、污染物减排举措及成效

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，结合行业特点制定针对性的污染物减排举措，持续提升减排成效，具体如下：

1. 废水减排：推行绿色办公理念，倡导员工节约用水，减少生活废水产生；定期检查办公区域供水管道，及时维修漏水点，降低水资源浪费及废水排放量；优化废水预处理流程，提升预处理效率，确保废水达标排放的同时，减少污染物排放总量，年度废水减排量约 25 吨。
2. 废气减排：优先选用环保型办公设备，减少办公设备废气排放；加强办公区域通风管理，每日定时开窗通风，加速室内废气扩散废气排放浓度持续低于国家标准。
3. 噪声减排：定期对办公区域高噪声设备进行维护、检修，降低设备运行噪声；优化运维作业时间，避免在居民休息时段（如夜间、节假日）开展高噪声作业；加强员工噪声防控培训，规范作业行为，确保噪声排放持续达标，进一步降低对周边环境的影响。

截至报告期末，公司各类污染物排放均符合国家及地方标准，无污染物超标排放、无环境污染违法违规事件，污染物减排举措落地见效，有效践行绿色发展理念，切实履行企业环境保护责任，落实污染物排放相关披露要求。

## 2.4 环境因素清单

序号	重要环境因素	活动点/工序/部位	时态	状态	环境影响	控制方案
1	固体废弃物的排放	1.办公区：生活垃圾 2.办公区：办公固废（废电池、墨盒、硒鼓、计算机显示屏及配件、废弃日光灯、废弃碳带等） 3.组装、安装现场：组装、安装过程产生的包装材料、废电线等边角料	现在	正常	土壤污染	运行控制+目标、指标管理方案
2	火灾发生	办公、组装区域线路老化、短路及吸烟乱丢烟蒂、不规范的操作等；	将来	紧急/异常	大气污染	运行控制+目标、指标管理方案+应急预案

## 三、社会 (S) 维度实践

本维度聚焦公司对员工、客户、供应商、社区等利益相关方的责任，展现公司在促进社会公平、保障权益、助力社区发展等方面的实践，突出“以人为本、共生共赢”的理念，覆盖核心社会绩效指标。

### 3.1 员工权益保护与发展

#### 1. 劳动权益保障:

##### 1.1. 劳动合同签订

公司自与员工确定劳动关系之日起 30 日内，与员工订立书面劳动合同。劳动合同自签订之日起即具有法律效力，双方应真实、客观和全面地履行合同条款（不可抗力除外）。

##### 1.2. 劳动合同的续签

（1）劳动合同期满前一个月人力资源部发出续签邀请，如无异议则签订新一期劳动合同。

（2）订立无固定期限劳动合同的条件

有下列情形之一的，员工提出或者同意续订劳动合同的，公司可与员工订立无固定期限劳动合同：

a) 员工在公司连续工作满 10 年的；

b) 员工连续与公司订立 2 次固定期限劳动合同，且员工没有《劳动合同法》第 39 条和第 40 条第 1 项、第

2 项规定的情形，续订劳动合同的。

若员工本人提出订立固定期限劳动合同的，公司可以与员工订立固定期限劳动合同。

##### 1.3. 员工辞职

试用期内，员工辞职的，应提前 3 日书面通知公司。正式员工辞职应提前 30 日以书面形式通知公司。因员工未履行提前通知义务造成公司损失的，员工应当予以赔偿，同时公司保留追究其赔偿责任的权利。

##### 1.4. 劳动合同终止

有下列情形之一的，劳动合同终止：

（1）劳动合同期满；

（2）员工达到法定退休年龄或开始依法享受基本养老保险待遇的；

（3）员工死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的；

（4）法律、行政法规规定的其他情形。

### 1.5. 劳动合同解除

员工有下列情形之一的，公司有权解除劳动合同，且不予任何经济补偿：

- (1) 试用期被证明不符合录用条件的；
- (2) 严重违反公司规章制度的（详见本手册“工作纪律与行为规范”）；
- (3) 严重失职，营私舞弊，给公司造成重大损害的；
- (4) 与其他用人单位建立劳动关系或从事有酬兼职工作；
- (5) 以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，使公司在违背真实意思的情况下订立或者变更劳动合同的；
- (6) 被追究刑事责任，或因工作过程或者工作场所内的行为而被拘留或劳教。

### 1.6. 离职手续办理

劳动合同解除或终止前，员工须完成以下离职及工作交接手续。未完成离职和工作交接手续而不来公司上班的员工，不予以离职结算，如员工未履行该手续而给公司造成损失的，公司有权要求员工赔偿损失。

- (1) 员工主动离职的，需获得直接主管和部门负责人及 HRBP 确认同意后，方可办理离职手续；
- (2) 向公司、部门指定的人员进行交接工作；
- (3) 完好归还其领用的公司的办公用品、文件、设备等财物；
- (4) 向公司完整移交工作中的了解或掌握的公司重要信息、文件；
- (5) 自动退出公司相关微信，qq 群，自动删除公司相关后台账号信息；
- (6) 协助公司清理与公司之间、员工与公司之间的债务债券、或公司与客户之间的债权、债务；
- (7) 完成公司规定的离职手续；
- (8) 处理其他离职相关事宜。
- (9) 离职后不得再以公司名义发布相关信息，如给公司造成损失的，公司有权追究所有责任。

### 1.7. 离职工资结算

(1) 员工离职工资发放日期以公司发薪日期为准。员工离职需办理完成规定的离职手续，方可领取尚未结算的工资。公司一般采用银行转账的方式支付工资。

(2) 离职员工工资如果涉及到符合一定条件后（如根据回款情况而确定的提成奖金等）支付的，待条件符合后再另行支付。

(3) 员工按照公司规定提前申请离职，在岗工资全额发放；员工提前申请离职，时间上达不到公司要求，但得到公司谅解，在岗工资全额发放；员工提前申请离职，时间上达不到公司要求，并且未得到公司谅解，擅自离职者，不予开具离职证明，

并扣除所有未发工资作为违约金。

(4) 试用期内主动离职或被动离职，如果入职工作不满7天，则均不予发放工资。

## 2. 薪酬与福利:

2.1 休假条件：员工连续工作1年以上且在本公司已通过试用期的员工，方可享受年假；

2.2. 婚假指员工入职公司转正后领取的结婚证，符合国家规定依法享受带薪15天休假。假遇法定假日，公休假日不顺延。

2.3. 丧假职工的直系亲属(父母、配偶和子女)死亡时，可以根据具体情况，公司酌情给予1-3天的丧假。

2.4. 产假员工在工作满一年的已婚女员工因怀孕依法享受的带薪休假。

2.5. 其他假期按照劳动法法规执行。

3. 公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心方针，高度重视员工职业健康与安全管理工作，将其全面融入日常经营、运维服务全流程，严格按照 ESG 相关披露要求，全面落实各项管控举措，切实保障全体员工的身心健康与生命安全，构建安全、健康、有序的工作环境。

### (一) 职业健康安全管理体系建设情况

结合充电桩销售及运维服务的行业特性，公司建立健全了完善的职业健康安全管理体系，形成了“制度健全、责任明确、流程规范、管控到位”的管理格局。公司制定了《职业健康安全管理制度》《充电桩运维作业安全规范》《应急处置预案》等一系列专项制度，明确各岗位、各环节的安全职责，规范员工作业行为，重点覆盖充电桩运维用电安全、高空作业安全、应急处置等核心场景。同时，公司定期对管理体系进行梳理、评估与优化，结合行业政策要求和实际运营风险，及时完善制度条款，确保体系贴合业务需求，有效防范各类职业健康安全风险，保障体系规范、高效运行，为员工职业健康安全提供坚实制度保障。

### (二) 年度可记录职业伤害与疾病率

报告期内，公司严格落实各项安全管控举措，加强作业现场安全监督，强化员工安全操作规范培训，全程防范职业伤害与职业疾病风险。全年未发生任何可记录职业伤害事件、未出现员工职业疾病案例，年度可记录职业伤害与疾病率（每50名员工）为0，切实守住员工职业健康安全底线，保障员工人身安全与身体健康。

### (三) 安全培训开展情况

公司高度重视安全培训工作，将其作为防范安全风险、提升员工安全素养的核心举措，制定年度安全培训计划，实现培训全覆盖、内容针对性强。培训内容重点围绕办公区域安全、充电桩运维作业安全、消防安全、用电安全、应急处置流程等，采用“理论讲解+实操演练+案例分析”的多样化形式，确保培训效果。报告期内，累计开展安全培训 4 场次，培训员工 40 人次，安全培训覆盖率达到 100%，有效提升了全

体员工的安全意识、风险防范能力和应急处置水平，确保员工熟练掌握安全操作规范和风险规避技巧，从源头减少安全隐患。

#### (四) 安全隐患排查与整改举措

1.为切实防范安全风险，公司建立了常态化、全覆盖的安全隐患排查机制，重点聚焦办公区域、充电桩运维作业现场、消防设施、用电设备等关键环节，重点排查运维过程中的用电安全、高空作业安全、设备运行安全等潜在隐患，做到隐患早发现、早排查、早整改、早消除。对排查出的每一项安全隐患，均建立详细隐患台账，明确整改责任人、整改措施、整改时限，实行“闭环管理”，全程跟踪整改进度，确保所有隐患全部整改到位、不留死角。未因安全隐患引发任何安全事故，有效保障了员工工作环境的安全性。

2.此外，公司持续强化员工人文关怀，定期组织全体员工开展职业健康体检，全面掌握员工身体状况，对存在健康风险的员工及时给予关怀指导和岗位调整建议；在充电桩运维等作业现场，足额配工作服、绝缘手套、防滑鞋等安全防护用品，强制要求员工规范佩戴使用，从细节处保障员工职业健康与安全，全力打造有温度、重安全的工作氛围。保障员工身心健康。

4. 人员安排：承担质量环境安全体系规定职责的人员应是具有能力的，对能力的判断应从教育、培训、技能和经历方面考虑。

#### 4.2 培训意识和能力。

4.2.1 应识别从事影响质量的活动的的能力需求，分别对新员工、转岗员工、各类专业人员、特殊工种人员、内审员等，根据他们的岗位职责制定并实施培训需求。

#### 4.2.2 新员工培训

a.公司基础教育：包括公司简介、员工纪律、质量方针和质量目标、质量安全意识、相关法律法规、质量环境安全体系标准基础知识等的培训，在进入公司一个月内由综合管理部组织学习。

b.部门基础教育：学习本部门工作的主要内容，由所在部门负责人组织进行。

c.岗位技能培训：学习作业指导书，设备的性能、操作步骤、安全事项及紧急情况的应变措施等，由所在岗位部门负责人组织进行，并进行书面和操作考核，合格者方可上岗。

#### 4.2.3 在岗人员培训

按培训计划，每年应对在岗员工至少进行一次全面的岗位技能培训和考核。

#### 4.2.4 技术人员培训

各类技术人员是服务改进的主力军，应创造条件使他们的知识不断更新，由综合管理部安排老师组织培训或外送培训。

4.2.5 通过教育和培训，使员工意识到：

- a.满足顾客和法律法规要求的重要性;
- b.违反这些要求造成的后果;
- c.自己从事的活动与公司发展的相关性;
- d.公司鼓励员工参与质量环境安全, 为实现质量目标做出贡献。

#### 4.2.6 评价所提供培训的有效性。

- a.通过理论考核、操作考核、业绩评定和观察等方法, 评价培训的有效性, 评价被培训的人员是否具备了所需的能力。
- b.每年第四季度, 综合管理部组织各部门负责人, 召开年度培训工作会议, 评价培训的有效性, 征求意见和建议, 以便更好制定下年度的培训计划;
- c.综合管理部加强对员工日常工作业绩的评价, 并向各部门负责人提出培训的建议, 使员工能力与其从事的工作相适应。

#### 4.2.7 综合管理部负责建立、保管培训记录。

### 4.3 培训计划及实施

4.3.1 每年 11 月各部门上报综合管理部下年度的培训需求, 综合管理部于 12 月汇总各部门培训需求, 制定下年度的培训计划 (包括培训内容、对象、时间、考核方式等内容), 经总经理批准后下发各部门, 并监督实施。

4.3.2 培训记录应包括培训人员、时间、地点、教师、内容及考核成绩等, 培训后将有关记录, 试卷或操作考核记录等。

5. 公司倡导简单直接的沟通方式, 希望做一家透明开放的公司, 坦诚的沟通与合作能够提高员工对公司的归属感, 增强凝聚力, 创造一个轻松、融洽的工作氛围。

5.1 除了国家规定的福利项目外, 安充会不定期组织各种文化体育活动, 并为员工午后提供下午茶, 节假日更会有公司温馨的祝福送到你的手上, 等等。除了物质上的福利, 我们更希望你提供精神上的福利, 对你的成长负责, 给你足够的施展平台和空间。

<b>求实</b>	<b>进取</b>	<b>创新</b>	<b>信任</b>	<b>协同</b>	<b>成功</b>
<b>务实敢为</b>	<b>主人心态</b>	<b>抓住需求</b>	<b>开放谦逊</b>	<b>双赢思维</b>	<b>追求极致</b>
<b>刨根问底</b>	<b>竭尽全力</b>	<b>打破常规</b>	<b>与人为善</b>	<b>综合综效</b>	<b>结果导向</b>
<b>做十说九</b>	<b>要事第一</b>	<b>聪明工作</b>	<b>言出必行</b>	<b>防区延伸</b>	<b>用户至上</b>

## 3.2 客户责任与服务

1. 公司作为充电桩销售及配套服务企业, 始终坚守质量底线, 将产品与服务质量作为

企业可持续发展的核心根基，秉持“质量第一、客户至上、诚信经营”的理念，严格落实 ESG 相关披露要求，全方位完善质量管控、强化安全保障、提升服务水平，切实维护客户合法权益，助力新能源充电行业高质量发展。

#### （一）产品质量管控体系

结合充电桩产品特性及销售服务流程，公司建立了“全流程、全方位、全覆盖”的产品质量管控体系，从源头规避质量风险，确保销售的充电桩及配套产品合规、可靠、耐用。一是供应商管控，制定严格的供应商准入、评估与考核机制，重点审核供应商资质、生产资质、质量认证（ISO9001 质量管理体系认证）及产品检测报告，优先选择产品符合国家及行业标准、履约能力强、信誉良好的优质供应商，从源头把控产品质量；二是采购管控，签订规范的采购合同，明确产品质量标准、验收要求、质量责任及售后保障条款，确保采购环节可追溯、可管控；三是出入库管控，配备专业质检人员，对入库、出库的充电桩产品进行外观、性能、参数、安全指标等全面检验，建立检验台账，不合格产品坚决不予入库、不予销售；四是售后管控，建立产品质量跟踪及反馈机制，及时收集客户使用过程中的质量反馈，联动供应商快速处理质量问题，定期梳理质量隐患，持续优化管控流程，确保质量管控体系高效运转、落地见效。

#### （二）符合无障碍标准的产品与服务占比

公司积极践行社会责任，响应无障碍发展相关政策，聚焦老年人、残疾人等特殊群体的充电使用需求，将无障碍理念融入产品采购与服务全过程。在产品采购环节，优先筛选操作便捷、标识清晰、高度适配无障碍通道、支持辅助操作的充电桩产品，确保产品符合无障碍设计标准；在服务环节，针对特殊群体提供人性化、便捷化服务，安排专人协助操作充电桩、解答使用疑问，开通特殊群体服务绿色通道，提升使用体验。

#### （三）产品质量投诉率与客户满意度

公司高度重视客户反馈，建立健全客户投诉处理闭环机制，明确投诉接收、核实、处理、回访各环节的责任与时限，确保客户诉求得到及时、妥善回应。报告期内，公司累计销售充电桩 100 台，接收产品质量相关投诉 2 起，产品质量投诉率为 0.5%

（投诉数量/销售总量），所有投诉均在 24 小时内响应、72 小时内处理完毕，投诉解决率达到 100%。同时，定期开展客户满意度调研，通过线上问卷、电话回访、现场走访等形式，广泛收集客户对产品质量、服务效率的意见建议，报告期内客户满意度达到 98.5%。针对调研中发现的问题，针对性优化产品采购标准、完善服务流程，持续提升客户体验与忠诚度。

#### （四）产品安全保障举措

为切实保障充电桩产品使用安全，守护客户人身及财产安全，公司从源头把控、过程管控、售后保障三个维度，落实全方位产品安全保障举措，坚守质量与安全双重底线。一是源头安全把控，严格核查充电桩产品的安全认证证书，确保产品符合《电动汽车充电设施安全要求》（GB/T 31485-2015）等国家及行业标准，杜绝不合格、无安全保障的产品流入市场；二是过程安全管控，在产品入库、出库检验中，重点检测产

品绝缘性能、防雷保护、过载保护、短路保护等核心安全指标，确保产品安全性能达标；三是售后安全保障，定期开展充电桩产品安全巡检服务，为客户排查使用过程中的安全隐患，提供安全使用指导；建立产品安全应急处置机制，针对产品出现的安全故障，快速安排运维人员上门处理，避免安全事故发生；同时，通过宣传手册、现场讲解等形式，向客户普及充电桩安全使用知识，提升客户安全使用意识，全方位筑牢产品安全防线。意度，以及产品安全保障举措，坚守质量底线。

2. 公司高度重视客户隐私与数据安全保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，结合充电桩行业客户数据特点（含客户个人身份信息、充电记录、支付信息等），落实 ESG 相关披露要求，建立健全客户数据保护体系，多措并举防范数据安全风险，切实保障客户信息安全与隐私不受侵害。

### （一）客户数据保护制度

公司建立了完善的客户数据保护管理制度体系，形成“制度规范、责任明确、流程可控、监督到位”的管理格局。制定《客户数据保护管理办法》《数据安全保密制度》等专项制度，明确客户数据采集、存储、使用、传输、销毁全流程的管理要求，划定数据安全责任边界，明确各部门、各岗位的数据安全职责，严禁未经授权采集、泄露、篡改、滥用客户数据。同时，定期对数据保护制度进行梳理、评估与优化，结合行业政策更新及业务发展需求，及时完善制度条款，确保制度贴合实际运营，为客户数据保护提供坚实的制度保障。

### （二）年度客户隐私重大数据泄露事件数

报告期内，公司严格落实各项数据安全管控举措，强化数据安全风险防范，全面排查数据安全隐患，规范客户数据全流程管理，未发生任何客户隐私重大数据泄露事件，年度客户隐私重大数据泄露事件数为 0。未出现因数据泄露引发的客户投诉、纠纷及违法违规事件，切实守住客户数据安全底线，保障客户隐私权益。

### （三）数据安全技术与管理措施

公司从技术防护与管理管控两个维度，落实全方位数据安全保障措施，构建多层次数据安全防线，防范各类数据安全风险。

1. 技术防护措施：针对充电桩客户数据（含充电记录、个人信息、支付数据等），搭建安全可靠的数据存储系统，采用加密存储、访问控制、数据备份等技术，对客户敏感数据进行加密处理，防止数据被非法获取、篡改或泄露；部署防火墙、入侵检测系统等安全设备，实时监测数据传输与访问行为，及时拦截非法访问、恶意攻击等风险；定期对数据安全技术设施进行升级、维护，提升技术防护能力，确保客户数据在采集、存储、使用、传输全过程的安全。

2. 管理管控措施：建立客户数据分级分类管理机制，对客户敏感数据（如身份证号、支付信息）进行重点管控，严格限制数据访问权限，实行“最小权限原则”，仅授权人员可访问相关数据；加强员工数据安全培训，提升员工数据安全意识与保密意识，明确员工数据安全责任，严禁员工私自留存、泄露客户数据；建立数据安全常态化排

查机制，定期对客户数据管理流程、技术防护设施进行全面排查，及时发现并整改数据安全隐 患；针对数据泄露等突发情况，明确应急响应流程、处置措施及责任分工， 确保突发数据安全事件得到快速、妥善处理，最大限度降低对客户的影响。

此外，公司严格遵循“合法、正当、必要”的原则采集客户数据，明确告知客户数据 采集的目的、范围及使用方式，获取客户同意后再进行数据采集，不采集与业务无关 的客户数据；定期对客户数据进行清理，对过期、无用的客户数据按规定进行安全销 毁，切实保障客户隐私与数据安全，坚守数据安全底线。

3. 公司作为充电桩销售及配套服务企业，深耕新能源充电领域，始终坚守“诚信经 营、合规营销、绿色赋能”的核心原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》《反不 正当竞争法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，结合充电桩行业绿色低碳的发 展特性，严格落实 ESG 相关披露要求，规范营销全流程行为，坚决杜绝违规营销， 积极传递绿色、健康、负责任的消费理念，兼顾企业发展与社会责任，树立行业诚信 经营良好形象。

#### （一）营销活动合规性管理

公司建立健全营销活动全流程合规管理制度，明确营销策划、宣传推广、产品推介、 合同签订等各环节的合规要求，划定营销行为红线，确保所有营销活动合法、合规、 透明、诚信。在营销内容审核上，设立专人负责营销物料、宣传话术、推广文案的审 核工作，重点核查充电桩产品性能、充电效率、使用寿命、售后保障等宣传内容的真 实性与合规性，杜绝出现违规表述；在营销行为规范上，制定营销人员行为准则，加 强营销团队合规培训，明确营销人员岗位职责，要求其如实向客户介绍产品信息、服 务范围、收费标准及相关政策，不隐瞒产品使用注意事项、售后限制等关键信息，引 导客户理性消费。报告期内，公司所有营销活动均合规开展，无违规营销、不合规宣 传等行为发生。

#### （二）杜绝虚假宣传与误导消费

公司始终将诚信作为营销工作的生命线，坚决杜绝虚假宣传、夸大宣传、误导消费等 损害客户合法权益的行为，坚守营销诚信底线。在产品宣传过程中，所有宣传内容均 以充电桩产品实际性能、国家及行业标准为依据，如实披露产品充电功率、兼容性、 安全性能、使用寿命、售后保障期限等核心信息，不使用模糊、夸大、虚假的表述， 不编造虚假案例、虚假数据误导客户决策，不夸大产品节能效果、使用便捷性等优 势。针对客户咨询，营销人员耐心细致解答疑问，全面、客观介绍产品优势与局限 性，主动告知客户产品适配场景、使用禁忌等关键信息，切实保障客户的知情权、选 择权，引导客户根据自身充电需求理性选购产品，杜绝盲目消费。

#### （三）传递绿色健康负责任的消费理念

结合充电桩行业助力“双碳”目标、推动绿色出行的核心价值，公司将绿色、健康、 负责任的消费理念融入营销全过程，积极履行社会责任，引导社会公众树立低碳消费 意识。通过线下宣传推广、线上科普传播、充电桩现场体验等多种营销形式，向公众 普及新能源充电知识、绿色出行优势，传递“低碳环保、节能降耗、绿色出行”的消 费理念，引导客户选择新能源充电方式，助力绿色交通体系建设。同时，在营销过程

中倡导理性消费、适度消费，引导客户根据自身用车需求、充电场景选择合适型号的充电桩产品，避免资源浪费；同步宣传充电桩安全使用知识、规范充电流程，引导客户养成安全、负责任的使用习惯，实现企业营销与绿色发展、社会责任的有机融合，助力新能源充电行业高质量、可持续发展。

### 3.3 供应链责任

1. 公司高度重视供应链可持续发展，严格按照 ESG 相关披露要求，将环境、社会、治理理念融入供应商全生命周期管理，建立规范、透明、负责任的供应链管理体系，与供应商共同提升可持续发展水平。

#### （一）供应商筛选标准（融入 ESG 要求）

公司建立严格的供应商准入与评估标准，在资质审核、产品质量、履约能力等基础上，将 ESG 指标纳入供应商核心筛选条件，重点关注供应商在环境保护、安全生产、员工权益、合规经营、廉洁自律等方面的表现。优先选择资质齐全、信誉良好、重视绿色生产、履行社会责任、治理规范、符合低碳发展要求的供应商开展合作，从源头保障供应链稳定、安全、可持续。

#### （二）可持续供应商采购支出占比

报告期内，公司持续加大对可持续供应商的合作力度，优先向符合绿色低碳、合规经营、ESG 表现良好的供应商进行采购。可持续供应商采购支出占比达到 60%，有效推动供应链绿色化、可持续发展。

#### （三）已完成尽职调查并符合反腐败政策的第三方合作方占比

公司对所有重要第三方合作方开展尽职调查，重点核查商业合规、反腐败、反商业贿赂、合法经营等情况，确保合作方诚信守法、合规运营。报告期内，已完成尽职调查并符合反腐败政策的第三方合作方占比达到 100%，未发生与合作方相关的腐败、违规违纪事件。

#### （四）推动供应链可持续发展

公司通过培训、沟通、评估等方式，积极引导供应商提升 ESG 管理水平，共同践行绿色低碳、诚信经营、安全发展理念。在合作过程中，及时传递合规要求与可持续发展标准，推动供应商加强环保投入、规范用工管理、完善内控体系，构建长期稳定、互利共赢、负责任的供应链生态，实现企业与供应链协同高质量发展。

2. 公司深耕充电桩行业，始终秉持“协同发展、共生共赢”的供应链理念，在规范供应商管理的基础上，持续加大供应商赋能力度，通过技术支持等多元化举措，助力供应商践行绿色低碳发展理念，共同构建负责任、可持续的充电桩行业供应链体系，切实落实 ESG 相关披露要求。

#### （一）供应商技术支持赋能

结合充电桩产品质量提升、绿色低碳发展的核心需求，公司为供应商提供针对性的技术支持，助力供应商优化生产工艺、提升产品环保性能与安全水平。针对充电桩核心

零部件生产、绿色包装、节能降耗等关键环节，派遣专业技术人员为供应商提供现场指导，协助供应商优化生产流程、引入环保生产技术，降低生产过程中的污染物排放与能源消耗；同时，分享行业先进的 ESG 管理经验与技术看案，帮助供应商解决 ESG 管理过程中遇到的技术难题，推动供应商实现绿色生产、合规运营，提升供应链整体质量与可持续性。

## （二）构建负责任的供应链体系

公司以 ESG 赋能为抓手，推动供应链各环节践行绿色、合规、负责任的发展理念，与供应商建立长期稳定、互利共赢的合作关系，共同构建负责任的充电桩行业供应链体系。在合作过程中，坚持公平公正、诚信经营，规范合作流程，保障供应商合法权益；引导供应商坚守质量底线、环保底线、合规底线，共同防范供应链 ESG 风险；推动供应链上下游协同发力，聚焦绿色低碳发展，助力“双碳”目标实现，打造可持续、高质量的供应链生态。

# 四、公司治理（G）维度实践与绩效

本维度聚焦公司治理结构、内部控制、合规管理、道德建设等方面的实践，展现公司规范运营、诚信经营的理念，保障公司长期稳定发展，提升治理水平。

## 4.1 治理结构

公司始终坚持规范治理、科学决策，严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，完善董事会、监事会治理结构，切实保障股东合法权益，推动公司可持续发展，落实 ESG 治理维度相关披露要求，结合充电桩行业发展特点，筑牢公司治理根基。

### 一、董事会与监事会组成及运作

#### （一）董事会组成情况

公司董事会由 1 名成员组成，其中独立董事 1 名，独立董事占董事会比例为 100%，符合相关监管要求，确保董事会决策的独立性与客观性。董事会成员专业背景多元化，涵盖新能源充电桩行业、财务管理、法律合规、ESG 管理等多个领域，其中具备新能源行业从业经验的成员 1 名，具备财务管理、法律合规背景的成员各 1 名，具备 ESG 相关专业能力的成员 1 名，能够结合充电桩行业政策导向、市场趋势及公司经营实际，为公司战略规划、重大经营决策提供专业支撑，保障决策的科学性与合理性。所有董事会成员均具备良好的职业素养与履职能力，严格遵守董事职责，积极参与公司治理，维护公司及全体股东的合法权益。

#### （二）监事会组成情况

公司监事会由 1 名成员组成，其中职工代表监事 1 名，由公司职工民主选举产生，非职工代表监事 0 名，由股东大会选举产生，监事会成员结构合理、职责明确，具备丰富的合规管理、风险管控经验。监事会成员独立于董事会及经营管理层，能够客

观、公正地行使监督职权，重点监督董事会决策行为、公司经营管理活动、财务收支情况及 ESG 相关工作落实情况，防范治理风险、合规风险，保障公司规范运营。

### （三）董事会下设专门委员会职责与运作情况

为进一步完善公司治理结构，提升决策专业性，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会三个专门委员会，各委员会分工明确、协同运作，为董事会决策提供专业支持，具体运作情况如下：

1. 审计委员会：由 1 名成员组成，主要职责包括监督公司财务报告的真实性、准确性与完整性，审核公司内部控制体系的有效性，监督审计工作开展，核查公司合规经营、反腐败等相关工作落实情况，针对充电桩行业经营过程中的财务风险、合规风险提出防控建议，确保公司财务运作规范、风险可控。报告期内，审计委员会定期召开会议，审议公司财务报告、内部控制评估报告等，开展合规专项核查，有效发挥监督作用。

2. 薪酬与考核委员会：由 1 名成员组成，主要职责包括制定公司董事、高级管理人员的薪酬管理制度与考核方案，结合充电桩行业发展水平、公司经营业绩及 ESG 绩效，合理确定薪酬标准，开展年度考核工作，确保薪酬体系的公平性、合理性与激励性，激发管理层及核心员工的工作积极性，推动公司与员工共同发展。报告期内，委员会完成薪酬方案优化、年度考核实施等工作，保障薪酬考核工作规范有序开展。

## 二、股东权利保护

### （一）股东大会召开情况

公司严格按照《公司章程》及相关规定，定期召开股东大会，报告期内共召开股东大会 1 次，其中年度股东大会 1 次，所有股东大会均严格履行通知、公告程序，确保股东有充足的时间了解会议内容、准备参会事宜。股东大会审议事项涵盖公司年度经营计划、财务预算与决算、利润分配方案、董事会及监事会工作报告、重大投资决策等核心事项，确保股东能够全面参与公司重大决策，行使股东权利。

### （二）股东参与决策的机制

公司建立健全股东参与决策的机制，为股东行使知情权、参与权、监督权提供充分保障。一是完善信息披露机制，及时、准确、完整地披露公司经营状况、重大决策、财务数据、ESG 工作进展等相关信息，确保股东能够全面了解公司情况；二是优化股东大会表决机制，采用现场表决与网络投票相结合的方式，保障股东表决权利的平等行使；三是建立股东沟通机制，通过股东大会、投资者说明会、电话沟通等多种形式，倾听股东诉求，回应股东关切，确保股东能够有效参与公司治理决策。

## 4.2 内部控制与风险管理

1. 公司深耕充电桩行业，始终将内部控制体系建设作为规范经营、防范风险、提升治理水平的核心举措，严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，结合充电桩销售、运维服务及供应链管理等业务特点，构建了覆盖财务、运营、合规、ESG 等

全领域的内部控制体系，明确管控流程、细化责任分工，强化制度执行与监督，有效防范各类经营风险、合规风险及 ESG 风险，保障公司持续、稳定、合规发展，落实 ESG 治理维度相关披露要求。

## 一、内部控制制度的建设情况

公司立足充电桩行业经营实际，围绕财务、运营、合规、ESG 四大核心领域，建立健全了全方位、多层次的内部控制管理制度体系，确保各项业务活动有章可循、有规可依。

1. 财务领域内部控制：制定《财务管理制度》《资金管理办法》《财务核算规范》等专项制度，明确财务预算、资金收付、成本核算、财务报告编制等全流程管控要求，规范财务审批流程，加强资金管控与财务监督，防范财务造假、资金挪用、成本失控等风险，确保财务数据真实、准确、完整，为公司经营决策提供可靠财务支撑。

2. 运营领域内部控制：结合充电桩销售、仓储管理、运维服务等核心业务，制定《销售管理制度》《仓储管理规范》《充电桩运维作业流程》等制度，明确各业务环节的操作标准、责任分工与管控要点，重点规范充电桩采购入库、销售出库、运维服务质量、客户服务等环节的管理，防范运营效率低下、产品损耗、服务质量不达标等风险，提升运营管理水平。

3. 合规领域内部控制：制定《合规管理制度》《合同管理规范》等制度，覆盖法律法规遵循、商业合规、合同审核等方面，明确合规管理责任，规范经营行为，防范违法违规、商业贿赂、合同纠纷等风险，确保公司各项经营活动合法合规。

同时，公司定期对内部控制制度进行梳理、评估与优化，结合充电桩行业政策更新、市场变化及公司业务发展需求，及时修订完善制度条款，弥补管控漏洞，确保内部控制制度与公司经营实际、行业发展相适配，形成“制度建设—执行落实—评估优化”的闭环管理。

## 二、内部控制制度的执行情况

公司高度重视内部控制制度的落地执行，通过明确责任分工、强化监督检查、加强培训宣导等多种举措，确保各项内部控制制度有效执行，切实发挥管控作用。

1. 责任落实：明确各部门、各岗位的内部控制职责，将内部控制执行情况纳入员工绩效考核，倒逼员工严格按照制度要求开展工作，形成“人人有责、层层落实”的执行氛围，确保内部控制制度渗透到业务全流程、各环节。

2. 监督检查：建立常态化内部控制监督检查机制，由审计委员会牵头，联合合规管理部门、财务部门等，定期对各领域内部控制制度的执行情况进行专项检查与全面排查，重点核查财务核算、运营管理、合规经营、ESG 管控等环节的制度执行情况，及时发现执行过程中存在的问题，形成检查报告并提出整改建议。

3. 整改闭环：针对监督检查中发现的问题，建立整改台账，明确整改责任人、整改措施及整改时限，实行“闭环管理”，全程跟踪整改进度，确保所有问题整改到位；同时，总结整改经验，优化内部控制流程，强化制度执行的刚性，避免同类问题重复发

生。

4. 培训宣导：定期组织员工开展内部控制制度、合规管理、ESG 管控等相关培训，提升员工对内部控制制度的认知度与执行能力，引导员工自觉遵守制度规定，规范自身工作行为，确保内部控制制度真正落地生根。

报告期内，公司各项内部控制制度均得到有效执行，未发生因内部控制失效引发的重大风险事件，内部控制体系的管控作用得到充分发挥，有效保障了公司经营活动的规范、有序开展。

### 三、业务连续性计划及相关占比

为应对突发情况（如自然灾害、疫情、供应链中断、设备故障等）对公司业务的影响，保障充电桩销售、运维服务等核心业务的持续开展，公司制定了完善的业务连续性计划，明确突发情况的应急响应流程、处置措施及责任分工，重点针对核心资产、关键业务活动进行专项保障，确保业务连续性。

报告期内，公司将核心业务资产及关键业务活动全面纳入业务连续性计划，其中纳入业务连续性计划的资产主要包括充电桩库存、核心办公设备、数据存储系统、运维设备等，纳入业务连续性计划的业务活动主要包括充电桩销售、核心供应商合作、客户服务、运维保障等。经统计，纳入业务连续性计划的资产与业务活动占比达 100%，实现核心资产与关键业务的全面覆盖。

公司定期组织业务连续性应急演练，检验业务连续性计划的可行性与有效性，及时优化应急处置措施，提升应对突发风险的能力，确保在突发情况下，能够快速响应、有效处置，最大限度降低对公司业务的影响，保障公司经营的连续性与稳定性，进一步强化内部控制体系的风险防范能力。

综上，公司已建立健全覆盖全领域的内部控制体系，制度建设完善、执行到位，通过业务连续性计划的全面覆盖，有效防范了财务、运营、合规、ESG 等各类风险，为公司高质量、可持续发展提供了坚实的内部控制保障。

## 2. 风险管理

公司深耕充电桩行业，始终坚持“风险防控优先”的原则，结合行业特性与经营实际，聚焦 ESG 相关风险，建立健全 ESG 风险识别、评估与应对机制，强化风险管控全流程管理，严格遵守当地环保法规、许可及相关法律要求，确保各类 ESG 风险可控，保障公司可持续发展，落实 ESG 治理维度相关披露要求。

### （一）ESG 相关风险识别

公司结合充电桩销售、运维服务、供应链管理等核心业务，系统识别 ESG 领域各类潜在风险，重点聚焦环境、社会、治理三大维度，结合行业政策导向、市场变化及业务场景，确保风险识别全面、精准、无遗漏，具体如下：

1. 环境合规风险：主要包括充电桩运维服务中产生的废弃物（如废旧线缆、废电池）处置不合规、少量废水废气排放超标、未严格落实环保备案及许可要求等风险；供应链环节中供应商环保合规不达标，导致公司供应链环保风险传导；以及“双碳”政策

推进下，绿色低碳转型不及预期引发的政策合规风险，均可能影响公司合规经营形象。

2. 社会责任风险：主要包括员工职业健康安全风险（如充电桩运维高空作业、用电作业引发的安全事故）、产品安全风险（如充电桩质量不达标导致的客户人身财产损失）、客户隐私与数据安全风险（如客户充电记录、个人信息泄露）、供应链社会责任风险（如供应商用工不合规、安全生产不到位），以及社区关系维护不当引发的舆情风险。

3. 治理风险：主要包括内部控制体系执行不到位、董事会及下设专门委员会履职不充分、合规管理存在漏洞、反腐败管控不严、股东权利保护不到位等风险，可能影响公司治理效率，引发合规隐患或经营风险。

## （二）ESG 相关风险评估

公司建立常态化 ESG 风险评估机制，结合充电桩行业风险特点，采用定性与定量相结合的方式，对识别出的各类 ESG 风险进行分级评估，明确风险发生的可能性、影响程度及风险等级（高、中、低），建立风险评估台账，重点关注高、中等级风险。

评估过程中，结合公司经营规模、业务布局、行业政策及过往风险处置经验，对各类 ESG 风险的影响范围（如财务、品牌、合规）进行全面分析，优先评估环境合规、产品安全、数据安全等核心风险，形成年度 ESG 风险评估报告，为风险应对提供科学依据。同时，定期更新风险评估结果，结合政策变化、业务拓展及市场环境调整，动态优化风险评估标准，确保风险评估贴合实际。

## （三）ESG 相关风险应对机制

针对评估识别的各类 ESG 风险，公司建立“分级管控、精准应对、闭环管理”的风险应对机制，结合风险等级制定差异化应对措施，明确责任部门、应对时限及具体举措，确保风险得到有效管控，具体如下：

1. 环境合规风险应对：严格落实环保法规及许可要求，规范废弃物处置、废水废气排放等环节管理，定期开展环保合规自查；加强供应商环保审核与赋能，推动供应商提升环保合规水平；加快绿色低碳转型，优化运营流程，减少污染物排放，确保符合“双碳”政策要求；建立环保合规应急处置预案，及时应对环保违规隐患，降低环境风险。

2. 社会责任风险应对：强化员工职业健康安全管理，加强安全培训与现场管控，配备齐全安全防护用品，降低作业安全风险；严格落实产品质量管控体系，加强充电桩产品安全检测，防范产品安全风险；完善客户隐私与数据安全保护机制，强化技术防护与管理管控，杜绝数据泄露；加强供应链社会责任管控，定期开展供应商 ESG 审核，督促供应商规范用工、落实安全生产；主动融入社区，加强沟通交流，妥善处理社区关切，防范舆情风险。

3. 治理风险应对：持续完善内部控制体系，强化制度执行与监督检查，确保内部控制落地见效；规范董事会及下设专门委员会履职流程，提升治理决策科学性；加强合规管理与反腐败管控，严厉杜绝违规违纪行为；健全股东权利保护机制，保障股东平等

行使各项权利，提升公司治理水平。

同时，公司建立风险跟踪与复盘机制，定期跟踪风险应对措施落实情况，评估应对效果，及时调整优化应对策略；加强风险管控培训，提升员工风险意识与应对能力，形成“全员参与、全程管控”的风险防控氛围。

#### （四）年度违规事件披露

报告期内，公司严格落实各项风险管控举措，强化 ESG 风险识别、评估与应对，严格遵守当地环保法规、环保许可及相关法律要求，加强各环节合规管控，未发生任何违反当地环保法规、许可及法律要求的事件，年度违反当地环保法规、许可及法律要求事件数为 0。

公司始终坚守合规底线，持续优化 ESG 风险管控体系，不断提升风险识别与应对能力，确保各类 ESG 风险可控、可防，为公司高质量、可持续发展筑牢风险防控防线。

## 4.3 合规管理与商业道德

1. 公司深耕充电桩行业，聚焦充电桩销售、运维服务、供应链管理及客户数据管理等核心业务场景，始终坚守“合法合规、诚信经营”的核心底线，严格遵守《中华人民共和国公司法》《广告法》《环境保护法》《网络安全法》《个人信息保护法》及充电桩行业监管相关规定，建立健全全方位、全流程合规管理体系，强化合规管控力度，切实防范合规风险，确保公司各项经营活动合法合规，落实 ESG 治理维度相关披露要求，助力行业规范有序发展。

#### （一）合规管理制度建设

结合充电桩行业合规重点的特殊性，公司构建了“覆盖全面、责任明确、流程规范、监督到位”的合规管理制度体系，为合规运营提供坚实制度支撑。围绕充电桩业务全流程，制定《合规管理制度》《合同管理规范》《网络安全管理制度》《充电桩运维合规规范》等专项制度，明确合规管理责任部门、管控流程及操作标准，全面覆盖法律法规遵循、商业合规、合同审核、网络安全、产品合规等核心领域。重点规范充电桩采购合规审核、销售合规宣传、运维现场合规操作、客户数据合规管理等关键环节，划定合规行为红线，明确禁止虚假宣传、违规运维、数据泄露等行为。同时，定期结合充电桩行业政策更新、监管要求变化及公司业务发展需求，对合规管理制度进行梳理、评估与优化，及时修订完善制度条款，弥补管控漏洞，确保合规管理制度与公司经营实际、行业发展及监管要求高度适配，形成“制度建设—执行落实—评估优化”的闭环管理。

#### （二）合规培训开展情况

公司高度重视合规培训工作，将其作为提升员工合规意识、规范员工行为、防范合规风险的核心举措，结合充电桩行业岗位特点，制定针对性年度合规培训计划，实现全员全覆盖。培训内容紧密贴合充电桩业务实际，重点涵盖行业相关法律法规、公司合规管理制度、网络安全、产品合规、客户数据保护合规等核心领域，针对不同岗位员

工制定差异化培训内容：技术及行政人员重点培训实体安全、网络安全及数据合规；管理人员重点培训合规管理责任、风险防控及行业监管要求。培训采用“理论讲解+行业案例分析+实操演练”的多样化形式，邀请行业合规专家开展专项授课，结合充电桩行业违规案例复盘，提升培训的针对性和实效性。合规培训覆盖率达到 100%，有效提升了全体员工的合规意识与合规操作能力，引导员工自觉遵守法律法规及公司合规管理制度，规范自身工作行为，筑牢合规运营思想防线。

### （三）实体安全与网络安全培训员工占比

结合充电桩行业特性，实体安全（办公区域安全、充电桩运维现场安全、设备资产安全、用电安全）与网络安全（客户充电数据安全、数据存储与传输安全）是合规管理的重中之重，直接关系到员工人身安全、公司资产安全及客户合法权益。公司将实体安全与网络安全培训纳入年度合规培训计划，作为全员必修内容，实现无死角全覆盖，确保每一位员工都能熟练掌握基本的实体安全与网络安全知识、操作规范及风险防范技巧，重点提升运维人员现场安全防护、应急处置能力，以及技术人员网络安全防护、数据加密保护能力。有效提升了员工的安全防范意识与应急处置能力，成功防范各类实体安全事故与网络安全风险，切实保障公司人员、资产及客户数据安全。

### （四）年度合规检查与整改情况

公司建立常态化合规检查机制，由合规管理部，联合审计委员会、财务部门、运维部门、销售部门等，结合充电桩行业合规风险点，定期对公司各部门、各业务环节开展全面排查与专项检查，重点核查合规管理制度执行情况、法律法规遵循情况、实体安全与网络安全管控情况、充电桩采购与销售合规情况、运维现场合规情况、客户数据合规管理情况等，聚焦充电桩运维违规操作、虚假宣传、数据泄露等高频风险场景，及时发现合规隐患与违规问题。对排查出的每一项合规问题，建立详细的合规检查整改台账，明确整改责任人、整改措施及整改时限，实行“闭环管理”，全程跟踪整改进度，定期开展整改复查，确保所有合规问题整改到位、不留死角，同时总结整改经验，优化合规管控流程，防范同类问题重复发生。有效防范了合规风险，确保公司合规运营。

### （五）违法违规相关支出占比

报告期内，公司严格落实各项合规管控举措，强化合规培训与合规检查，严格遵守法律法规及行业监管要求，规范充电桩采购、销售、运维、数据管理等各项经营行为，坚决杜绝违法违规操作，未发生任何违法违规事件，未产生因违法违规引发的罚款、赔偿、滞纳金等相关支出。因此，因违法违规产生的罚款、赔偿等支出占年度收入比为 0。

公司始终坚守合规底线，持续完善合规管理体系，不断提升合规管理水平，将合规理念融入充电桩业务全流程，通过健全制度、强化培训、严格检查、闭环整改等举措，切实防范各类合规风险，确保公司各项经营活动合法合规，为公司高质量、可持续发展筑牢合规保障，树立充电桩行业合规经营标杆。

2. 公司深耕充电桩行业，始终坚守“诚信经营、廉洁自律”的商业道德底线，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反腐败法》等相关法律法规，结合充电桩销

售、供应链合作、运维服务等核心业务场景，将商业道德建设融入经营管理全流程，建立健全反腐败、反贿赂相关体系，杜绝商业贿赂、利益输送等违规行为，培育廉洁合规的企业文化，落实 ESG 治理维度相关披露要求，树立行业良好商业形象。

#### （一）反腐败、反贿赂制度建设

公司高度重视反腐败、反贿赂工作，构建了完善的反腐败、反贿赂制度体系，为规范商业行为、防范廉洁风险提供坚实制度保障。结合充电桩行业业务特点，制定《反腐败管理办法》《员工行为准则》等专项制度，明确反腐败、反贿赂的核心要求、责任分工及管控流程，覆盖公司内部管理、供应商合作、客户对接、营销推广等全环节。重点规范充电桩采购招标、供应商合作洽谈、运维服务外包、项目合作等易发生商业贿赂、利益输送的关键场景，明确禁止员工、合作方以任何形式索取、收受回扣、贿赂，禁止利用职务便利谋取私利、进行利益输送，划定商业道德红线。同时，定期结合行业政策更新、监管要求变化及公司业务发展，对相关制度进行梳理、评估与优化，确保制度贴合充电桩行业商业场景，具备可操作性，形成“制度规范—执行监督—评估优化”的闭环管理。

#### （二）年度贿赂/腐败相关处罚或解雇案件数

公司严格落实反腐败、反贿赂制度要求，强化监督检查与违规惩戒力度，对各类贿赂、腐败行为坚持“零容忍”态度，一经发现，严肃依规处理。报告期内，公司通过常态化监督检查、举报核查等方式，全面排查贿赂、腐败相关隐患，未发现任何员工或合作方存在贿赂、腐败行为，未发生因贿赂、腐败相关行为引发的处罚、解雇案件，年度贿赂/腐败相关处罚或解雇案件数为 0，切实维护了商业道德底线与公司廉洁形象。

#### （三）道德政策违规率（年度违反行为准则的员工占比）

公司将《员工行为准则》作为商业道德建设的核心载体，明确员工在商业活动中的道德规范、行为标准，要求全体员工严格遵守，坚守廉洁自律、诚信履职的职业操守。同时，将道德政策执行情况纳入员工绩效考核与日常管理，定期开展员工行为准则执行情况排查，及时发现并纠正违规行为。报告期内，公司全体员工均严格遵守商业道德相关政策及员工行为准则，未发生违反行为准则的情况，道德政策违规率（年度违反行为准则的员工占比）为 0，形成了全员坚守商业道德、廉洁合规履职的良好氛围。

#### （四）举报机制建设情况

为保障反腐败、反贿赂工作落地见效，杜绝商业贿赂、利益输送等行为，公司建立了“便捷、保密、高效”的举报机制，为员工、合作方及社会公众提供安全的举报渠道。设立专属举报电话、举报邮箱、线上举报入口等多元化举报渠道，明确举报受理部门、举报处理流程及时限，确保举报信息得到快速接收、严格核查、妥善处理。同时，严格执行举报保密制度，对举报人的个人信息、举报内容严格保密，严禁泄露举报人信息、打击报复举报人，充分保障举报人的合法权益。报告期内，公司未收到任何关于贿赂、腐败、利益输送及道德政策违规的举报；对举报机制定期进行优化，完善举报处理流程，提升举报处理效率，确保举报机制有效发挥监督作用，形成“全员

监督、全程管控”的廉洁防控体系。

公司始终将商业道德建设作为企业可持续发展的重要支撑，持续强化反腐败、反贿赂管控，完善举报机制，培育廉洁合规的企业文化，引导全体员工及合作方坚守商业道德底线，杜绝商业贿赂、利益输送等行为，推动充电桩行业健康、规范、可持续发展。

## 4.4 ESG 治理整合

公司深耕充电桩行业，始终将 ESG 管理作为企业高质量、可持续发展的核心战略，坚持“ESG 与经营管理深度融合”的理念，将 ESG 管理全面纳入公司整体治理体系，明确 ESG 战略规划、目标设定及落地执行机制，强化董事会对 ESG 工作的监督与指导，建立 ESG 绩效与管理层考核挂钩机制，推动 ESG 理念渗透到充电桩销售、运维服务、供应链管理等业务全流程，切实落实 ESG 治理维度披露要求，实现企业发展与环境保护、社会责任、公司治理的协同发展。

### （一）ESG 管理纳入公司整体治理情况

公司将 ESG 管理全面融入公司整体治理架构，打破“ESG 与经营脱节”的壁垒，构建“董事会统筹、ESG 委员会牵头、各部门协同、全员参与”的 ESG 治理体系，确保 ESG 管理与公司战略规划、经营决策、日常运营同部署、同落实、同监督。结合充电桩行业绿色低碳、安全合规的核心发展需求，将 ESG 理念嵌入公司治理各环节：在战略层面，将 ESG 发展目标纳入公司中长期发展战略，与充电桩业务拓展、技术升级、供应链优化等核心经营目标同步规划；在决策层面，董事会及下设 ESG 委员会对公司 ESG 重大事项进行审议决策，确保 ESG 相关决策科学合规；在执行层面，明确各部门 ESG 职责，将 ESG 要求融入财务、运营、合规、人力资源等各领域管理，推动 ESG 管理与充电桩采购、销售、运维、客户服务等业务深度融合，形成“治理引领、战略支撑、全员落实”的 ESG 管理格局。

### （二）ESG 战略规划、目标设定与落地执行机制

1. ESG 战略规划：结合充电桩行业政策导向（如“双碳”目标、新能源汽车产业发展规划）、行业发展趋势及公司经营实际，制定贴合充电桩行业特性的 ESG 中长期战略规划，聚焦“绿色低碳运营、产品安全合规、供应链可持续、客户权益保护、员工发展赋能”五大核心方向，明确 ESG 发展定位，推动公司在充电桩领域实现“环境友好、社会责任、治理高效”的可持续发展，助力新能源充电行业绿色转型。

2. 目标设定：基于 ESG 战略规划，制定年度 ESG 量化目标与定性目标，贴合充电桩行业特点设定具体指标，主要包括：污染物排放持续下降、可持续供应商采购占比提升、充电桩产品安全合格率保持 100%、客户满意度提升至 99%以上、员工 ESG 培训覆盖率 100%、核心供应商 ESG 审核覆盖率 100%、采用科学碳目标（SBT）的供应商比例稳步提升等，确保 ESG 目标可量化、可落地、可考核。

3. 落地执行机制：建立“目标分解、责任落实、过程管控、复盘优化”的 ESG 落地执行机制，确保 ESG 战略与目标有效落地。一是责任分解，将年度 ESG 目标按部门、按岗位分解，明确各部门、各岗位的 ESG 职责，将 ESG 工作纳入部门年度工作

计划；二是过程管控，由 ESG 委员会牵头，定期对各部门 ESG 目标落实情况进行跟踪检查，结合充电桩业务场景（如运维废弃物处置、供应商 ESG 赋能、客户数据保护）开展专项督导，及时发现问题并督促整改；三是复盘优化，每季度开展 ESG 工作复盘，每年开展 ESG 绩效评估，结合行业政策变化、市场环境调整及公司业务发展，优化 ESG 战略规划与目标设定，完善执行机制，确保 ESG 工作持续适配公司发展与行业要求。

### （三）董事会对 ESG 工作的监督与指导

公司董事会作为 ESG 管理的最高决策与监督机构，高度重视 ESG 工作，切实履行对 ESG 工作的监督、指导与决策职责，推动 ESG 工作有序开展。一是战略指导，董事会审议批准公司 ESG 中长期战略规划、年度 ESG 目标及重大 ESG 举措，结合充电桩行业发展趋势，为 ESG 工作指明发展方向，确保 ESG 战略与公司整体发展战略协同一致；二是监督管控，董事会定期听取 ESG 委员会关于 ESG 工作进展、绩效完成情况、风险防控情况的汇报，对 ESG 工作中的重点、难点问题进行审议决策，监督各部门 ESG 目标落实情况，确保 ESG 工作落地见效；三是机制完善，董事会督促 ESG 委员会完善 ESG 管理制度、风险管控体系及绩效评估机制，结合充电桩行业 ESG 风险特点，推动 ESG 管理体系持续优化，确保 ESG 工作规范、有序开展；四是外部沟通，董事会推动公司 ESG 信息公开披露，主动接受股东、投资者、监管机构及社会公众的监督，提升公司 ESG 透明度与公信力。

### （四）ESG 绩效与管理层考核的挂钩情况

为强化 ESG 管理落地，推动管理层重视 ESG 工作，公司建立了 ESG 绩效与管理层考核直接挂钩的机制，将 ESG 绩效纳入管理层年度绩效考核体系，明确考核权重、考核指标及奖惩措施，形成“有奖有罚、奖惩分明”的激励约束机制。结合充电桩行业 ESG 管理重点，设定针对性的 ESG 考核指标，主要包括：ESG 目标完成率、环境合规情况、产品安全性能、供应商 ESG 管理成效、客户隐私保护情况、反腐败合规情况、员工权益保护情况等，考核权重不低于管理层年度绩效考核总分的 15%。年度考核中，对 ESG 绩效达标、表现优秀的管理层给予表彰奖励；对 ESG 绩效不达标、存在 ESG 违规行为的管理层，予以通报批评、绩效扣分，情节严重的追究相关责任。通过该机制，倒逼管理层主动落实 ESG 责任，推动 ESG 理念融入经营管理全过程，实现 ESG 与公司经营发展深度融合，提升公司可持续发展能力。

公司始终坚持将 ESG 管理作为提升核心竞争力、实现可持续发展的重要举措，持续完善 ESG 治理体系，优化战略规划与执行机制，强化董事会监督指导，深化 ESG 绩效与管理层考核挂钩，推动 ESG 与充电桩业务深度融合，助力行业高质量、可持续发展。

## 五、ESG 风险与机遇

### 5.1 风险识别与评估

公司围绕充电桩运营、销售、供应链、项目服务等核心业务，建立常态化 ESG 风险识别机制，系统识别环境、社会、治理三大维度关键风险，明确风险发生可能性与影响程度，并实施分级管控，确保风险可防、可控、可追溯。

### 1. ESG 主要风险识别

#### 1) 环境风险

环保政策收紧：新能源、碳排放、固废处置等监管标准提高，公司如未能及时调整运营与管理要求，可能面临合规风险。

碳排放超标：充电设施用电、运维作业、设备生命周期碳排放管理不足，存在超标与减排压力。

废弃物处置不合规：废旧线缆、电池、零部件等处置不规范，引发环保处罚风险。

#### 2) 社会风险

员工流失：运维、技术等专业人才竞争激烈，人员流失影响服务稳定性。

供应链违规：上游供应商存在环保不达标、用工不规范、质量不合规等风险传导。

职业健康安全：户外作业、高空作业、带电操作等带来安全隐患。

数据与产品安全：充电桩运行数据、用户信息保护不足，或设备质量问题引发安全事故。

#### 3) 治理风险

合规漏洞：制度不完善、执行不到位，导致招投标、宣传、运维等环节违规。

决策失误：重大投资、业务扩张、战略规划未充分考虑 ESG 因素，影响经营可持续性。

内控与廉洁风险：流程监督不足，可能产生商业贿赂、利益输送等问题。

### 2. ESG 风险评估（可能性与影响程度）

公司采用风险发生可能性 + 影响程度二维评估模型，对上述风险进行量化与定性判断：

可能性：高、中、低

影响程度：重大、较大、一般、轻微

评估结果如下：

环保政策收紧、合规漏洞：中可能性、较大影响

碳排放超标、供应链违规、员工流失：中可能性、一般影响

决策失误、重大安全事故：低可能性、重大影响

公司每年开展一次全面风险评估，政策、市场、业务发生重大变化时及时复评。

### 3. 风险分级管控机制

根据评估结果，公司建立三级风险分级管控体系，实行“责任到人、措施到岗、闭环管理”。

#### 1) 一级风险（重大风险）

包括：重大安全事故、重大决策失误、重大环保违规等。

管控主体：董事会、管理层直接管控。

管控措施：建立专项预案、定期审查、强化事前论证与第三方评估，确保不发生重大风险。

#### 2) 二级风险（重要风险）

包括：环保政策收紧、合规漏洞、供应链违规、员工流失等。

管控主体：ESG 工作小组、各职能部门牵头落实。

管控措施：完善制度、加强培训、定期自查与监督、供应商 ESG 审核、优化人才激励机制，实现风险持续降低。

#### 3) 三级风险（一般风险）

包括：轻微操作不规范、一般服务投诉、日常运维隐患等。

管控主体：业务部门日常管理。

管控措施：纳入日常检查、及时整改、定期复盘，防止风险升级。

公司通过识别—评估—分级—管控—复盘的全流程机制，将 ESG 风险管理融入业务全过程，保障公司持续合规、稳健运营。

## 5.2 机遇挖掘与利用

当前，充电桩行业正处于政策引导高质量发展、技术向高效低碳升级、市场向合规与可持续转型的关键阶段。公司紧扣国家“双碳”目标、充电基础设施“三年倍增”行动方案、能效新规与 3C 强制认证等政策导向，精准把握 ESG 领域发展机遇，将绿色低碳、可持续创新、责任供应链、ESG 协同合作融入主营业务，通过系统化举措把 ESG 优势转化为市场竞争力、品牌竞争力与可持续发展能力。

### 一、ESG 发展机遇识别（紧扣行业趋势 + 政策）

1. 绿色低碳转型机遇国家大力推动交通领域电气化、绿电消费与碳减排核算，充电桩作为新型电力基础设施，成为碳减排核心载体。政策鼓励绿电充电、光储充一体化、V2G 车网互动，为公司打造零碳场站、参与碳普惠、获取绿色金融支持提供广阔空间。

2. 可持续产品与技术研发机遇行业强制推行高能效、高安全、智能化标准，高能效模块、液冷超充、智能运维成为刚需。率先布局绿色设计、节能技术、安全合规产品的企业，可在政府采购、公共招标、品牌合作中占据优势，形成技术壁垒。

3. 负责任供应链建设机遇政策与下游客户对供应链 ESG 审核日趋严格，绿色采购、劳

工合规、廉洁风控成为准入门槛。构建负责任供应链，既能降低合规风险，也能提升大客户、央企、车企合作粘性。

## 二、公司把握机遇的具体举措

锚定绿色低碳，打造零碳充电生态

积极接入绿电，推进光储充检一体化场站建设，降低碳排放与用电成本。

建立碳核算体系，对充电量、减排量进行常态化统计，参与碳普惠与碳资产开发。

落实节能设计，选用一级能效设备，优化智能有序充电，降低全生命周期能耗。

强化可持续产品研发，以技术合规抢占市场

聚焦高效能、高安全、智能化产品研发，满足国家能效标准与 3C 认证要求。

推进设备全生命周期管理，规范废旧线缆、电池等废弃物回收处置。

以数字化平台提升运维效率、降低故障率，提升公共领域招标竞争力。

建设负责任供应链，筑牢合规与信任基础

建立供应商 ESG 准入与分级评价机制，将环保、用工、廉洁纳入审核。

开展供应商 ESG 培训与协同整改，推动产业链共同提升可持续水平。

强化采购流程透明化与廉洁风控，防范商业贿赂与利益输送风险。

深化 ESG 协同合作，拓展价值增长空间

主动对接政府、电网、车企、园区，参与绿色充电网络、零碳园区、乡村充电覆盖等项目。

积极运用绿色信贷、碳中和金融工具，降低融资成本、优化资本结构。

公开 ESG 信息，提升品牌公信力，增强客户、投资者与社会认可度。

## 三、将 ESG 优势转化为核心竞争力

公司坚持 ESG 与业务深度融合，把环境友好、社会责任、治理规范转化为实实在在的竞争优势：

政策优势：优先满足政府采购、公共场站、国企合作的 ESG 门槛，获取更多项目资源。

成本优势：绿电使用、节能技术、智能运维降低能耗与运营成本，提升盈利水平。

品牌优势：安全、绿色、可靠的形象增强用户信任与客户粘性。

发展优势：可持续能力支撑长期扩张，助力公司在行业高质量转型中保持领先。

未来，公司将持续紧跟行业趋势与政策导向，不断深化 ESG 管理创新，以可持续发展能力驱动业务高质量增长，实现商业价值、社会价值与环境价值协同提升。

## 六、挑战与改进计划

### 6.1 面临的挑战

公司深耕充电桩行业，始终积极推进 ESG 实践，将环境、社会、治理理念融入经营管理全过程，在合规运营、绿色发展、责任履行等方面取得了一定成效。但结合充电桩行业发展特性、政策导向及公司自身发展阶段，客观分析，公司在 ESG 实践过程中仍面临诸多困难与不足，我们不回避问题、不掩饰短板，坚持实事求是，主动梳理差距，为后续 ESG 工作优化明确方向，具体如下：

#### （一）ESG 数据收集效率与精准度有待提升

充电桩行业业务场景分散，涉及充电桩生产、多区域站点运维、跨区域供应链合作等多个环节，ESG 数据覆盖范围广、来源杂，给数据收集工作带来较大难度。目前，公司 ESG 数据收集仍部分依赖人工统计、各部门上报的传统方式，缺乏智能化、系统化的数据收集工具，导致数据收集效率偏低，部分场景（如户外充电桩运维能耗、分散站点废弃物产生量）的数据统计存在滞后性。同时，各部门数据统计标准不统一，部分数据（如能耗、减排量）的核算口径不够规范，导致数据精准度不足，难以全面、及时、准确反映公司 ESG 实践成效，也影响了 ESG 数据披露的完整性与可信度，这也是充电桩行业多数企业在 ESG 实践中普遍面临的共性难题。

#### （二）绿色技术研发投入不足，转型动能有待强化

当前，充电桩行业正加速向绿色低碳、智能高效转型，光储充一体化、液冷超充、废旧设备回收利用等绿色技术成为行业发展趋势，也是公司实现 ESG 升级的核心支撑。但受公司现阶段发展规模、资金投入分配等因素影响，绿色技术研发投入占比相对较低，相较于行业头部企业，在节能技术、低碳运维、零碳场站建设等方面的技术储备不足。一方面，缺乏专业的绿色技术研发团队，核心技术研发能力有限，难以快速响应行业绿色技术升级需求；另一方面，绿色技术成果转化效率不高，部分研发试点项目（如绿电充电试点）未能快速规模化推广，导致公司在绿色转型过程中动能不足，难以充分满足“双碳”目标下行业绿色发展的要求。

#### （三）供应链 ESG 管理难度大，协同管控能力不足

充电桩行业供应链环节复杂，涉及充电桩零部件供应商、运维服务商、物流服务商等多个主体，且供应商分布广泛、资质参差不齐，给供应链 ESG 管理带来较大挑战。目前，公司虽已建立初步的供应商 ESG 准入与评价机制，但仍存在明显不足：一是部分中小供应商 ESG 意识薄弱，环保合规、劳工权益保护等方面的管理水平较低，且缺乏有效的改造与引导手段，导致供应链 ESG 风险传导隐患；二是供应链 ESG 审核缺乏标准化、系统化的流程，审核内容多集中在环保、合规等基础层面，对供应商的碳减排、社会责任履行等深层次 ESG 表现审核不够深入；三是供应链 ESG 协同机制不完善，难以推动上下游企业形成 ESG 协同发展合力，部分供应商因成本压力，难以配合公司落实绿色采购、低碳生产等 ESG 要求，进一步增加了供应链 ESG 管理的难度。

#### (四) ESG 人才储备不足，专业管理能力有待加强

ESG 管理是一项系统性、专业性较强的工作，需要具备环境科学、合规管理、供应链管理、碳核算等多领域知识的复合型人才。目前，公司 ESG 管理团队人员配置不足，且现有人员多为兼职，缺乏系统的 ESG 专业培训，在 ESG 战略规划、风险管控、数据核算、信息披露等方面的专业能力有待提升。同时，由于充电桩行业 ESG 发展起步相对较晚，行业内 ESG 复合型人才稀缺，招聘难度较大，导致公司在 ESG 实践过程中，难以快速应对复杂的 ESG 管理需求，也影响了 ESG 工作的专业化、系统化推进。

#### (五) ESG 理念渗透不够深入，全员参与度有待提高

虽然公司已将 ESG 理念纳入整体发展战略，但在实际运营过程中，ESG 理念尚未完全渗透到各部门、各岗位，部分员工对 ESG 工作的认知不足，认为 ESG 工作是管理层或特定部门的职责，与自身岗位无关。尤其是一线运维、销售等岗位员工，对绿色运维、合规操作、客户权益保护等 ESG 相关要求的理解不够深入，在日常工作中难以主动践行 ESG 理念，导致 ESG 实践存在“上热中温下冷”的现象，全员参与的 ESG 文化尚未形成，一定程度上影响了 ESG 工作的落地成效。

综上，公司在 ESG 实践过程中面临的困难与不足，既有充电桩行业发展阶段的共性问题，也有公司自身发展过程中存在的个性短板。未来，公司将以实事求是的态度，正视这些问题，不回避、不推诿，主动制定针对性的改进措施，加大投入、完善机制、强化能力，持续优化 ESG 实践，不断提升 ESG 管理水平，推动 ESG 与业务深度融合，努力实现商业价值、社会价值与环境价值的协同提升。

## 6.2 未来改进计划

公司正视 ESG 实践中面临的各类困难与不足，充分倾听股东、客户、员工、供应商、监管机构等核心利益相关方的诉求，立足充电桩行业发展趋势与政策导向，制定明确、可落地、分阶段的 ESG 改进计划，明确短期、中期、长期目标，细化责任部门与推进时间表，强化执行监督与复盘优化，确保各项改进措施落地见效，持续提升 ESG 管理水平，实现与利益相关方的协同发展，推动 ESG 优势转化为核心竞争力。

### 一、改进计划制定基础

结合公司 ESG 实践中的短板（ESG 数据收集效率低、绿色技术投入不足、供应链 ESG 管控薄弱等），精准对接各利益相关方核心诉求：股东关注 ESG 管理规范化与长期价值提升，客户重视产品安全、绿色低碳与服务质量，员工期望职业发展与安全保障，供应商希望建立协同共赢的 ESG 合作机制，监管机构要求合规运营与信息透明披露。基于此，围绕“补短板、强弱项、提能力”的核心思路，制定分阶段改进计划，确保计划贴合实际、靶向精准、可落地执行。

### 二、分阶段 ESG 改进目标与举措（含责任部门、时间表）

本次 ESG 改进计划分为短期（1 年内）、中期（1-3 年）、长期（3-5 年）三个阶段，每个阶段明确核心目标、具体举措、责任部门与完成时限，实行“责任到人、进

度可控、复盘优化”的闭环管理，确保各项举措落地见效。

(一) 短期目标 (1 年内)：夯实基础，快速补短板

核心目标：解决 ESG 实践中的紧急短板，完善基础管理体系，提升数据收集效率，初步规范供应链 ESG 管理，回应利益相关方核心诉求，确保合规运营。

具体改进举措、责任部门及时间表：

1. 完善 ESG 数据管理基础体系：制定统一的 ESG 数据统计标准，明确各环节数据收集口径（如能耗、废弃物、减排量等）；搭建简易 ESG 数据收集台账，替代传统人工统计模式，提升数据收集效率与精准度；完成各部门 ESG 数据收集专员培训，确保数据上报规范。（责任部门：ESG 管理部、各业务部门；完成时限：6 个月内）
2. 启动绿色技术投入初步计划：设立绿色技术研发专项经费，占年度研发投入比例不低于 10%；聚焦充电桩节能运维、废旧设备回收等基础绿色技术，开展小型试点项目；招聘 2-3 名绿色技术专业人才，充实研发团队。（责任部门：研发部、财务部、人力资源部；完成时限：9 个月内）
3. 规范供应链 ESG 基础管理：优化供应商 ESG 准入标准，将环保合规、劳工权益等核心指标纳入准入审核；完成核心供应商（前 30 家）ESG 基础排查，建立供应商 ESG 档案；开展 1 次供应商 ESG 基础培训，提升供应商 ESG 意识。（责任部门：供应链部、ESG 管理部；完成时限：10 个月内）
4. 完善范围 3 排放核算基础：梳理范围 3 排放核心环节（原材料采购、物流、废旧设备处置），明确核算边界；参考行业通用标准，制定简易的范围 3 排放核算方法；完成年度范围 3 排放初步核算，形成核算报告。（责任部门：ESG 管理部、供应链部、运维部；完成时限：12 个月内）
5. 强化 ESG 理念宣贯：开展 2 次全员 ESG 专项培训，重点覆盖一线运维、销售岗位，提升员工 ESG 认知；在公司内部平台开设 ESG 专栏，宣传 ESG 知识与公司实践，推动 ESG 理念初步渗透。（责任部门：ESG 管理部、人力资源部、行政部；完成时限：8 个月内）

(二) 中期目标 (1-3 年)：提升能力，强化竞争力

核心目标：完善 ESG 管理体系，提升绿色技术研发与应用能力，强化供应链 ESG 协同管控，规范碳管理，提升 ESG 专业管理水平，满足利益相关方更高层次诉求，形成初步的 ESG 竞争优势。

具体改进举措、责任部门及时间表：

1. 升级 ESG 数据管理体系：引入智能化 ESG 数据管理系统，实现数据自动收集、统计、分析与披露，数据精准度提升至 95%以上；建立 ESG 数据披露机制，定期向利益相关方披露核心 ESG 数据。（责任部门：ESG 管理部、信息技术部；完成时限：2 年内）
2. 加大绿色技术投入与成果转化：将绿色技术研发投入占比提升至 15%以上；重点推进光储充一体化、液冷超充等核心绿色技术研发，完成 2-3 项技术成果转化，在 10

个以上充电场站推广应用；与高校、科研机构建立绿色技术合作关系，提升研发能力。（责任部门：研发部、财务部、运维部；完成时限：3年内）

3. 提升供应链 ESG 管控水平：建立标准化的供应商 ESG 审核流程与分级评价体系，实现所有核心供应商 ESG 审核全覆盖；推动供应商 ESG 整改，培育 3-5 家优质 ESG 供应商；建立供应链 ESG 协同机制，推动上下游企业共同落实绿色低碳、合规经营要求。（责任部门：供应链部、ESG 管理部；完成时限：2.5 年内）

4. 推进科学碳目标 (SBT) 设定与碳管理优化：完成科学碳目标申报与设定，明确各阶段碳减排目标；完善范围 3 排放核算体系，采用科学核算方法，实现排放数据精准核算与动态跟踪；搭建碳管理体系，推动全价值链碳减排。（责任部门：ESG 管理部、运维部、供应链部；完成时限：2 年内）

5. 强化 ESG 人才队伍建设：组建专业化 ESG 管理团队，人员配置不少于 5 人；建立 ESG 人才培养体系，定期开展专业培训与行业交流；完善 ESG 人才激励机制，提升人才留存率。（责任部门：人力资源部、ESG 管理部；完成时限：2 年内）

6. 扩大可再生能源使用比例：在充电场站逐步推广绿电接入，可再生能源使用比例提升至 20%以上；试点建设光储充一体化场站 5-8 个，提升能源利用效率，降低碳排放。（责任部门：运维部、ESG 管理部、财务部；完成时限：3 年内）

### （三）长期目标（3-5 年）：引领发展，打造标杆

核心目标：形成完善的 ESG 管理体系与可持续发展模式，绿色技术研发与应用达到行业领先水平，供应链 ESG 协同发展成效显著，碳管理能力全面提升，ESG 理念深入人心，将 ESG 优势转化为核心竞争力，成为充电桩行业 ESG 实践标杆，实现与利益相关方的共赢发展。

具体改进举措、责任部门及时间表：

1. 构建行业领先的 ESG 管理体系：优化 ESG 战略规划，实现 ESG 与业务深度融合；完善 ESG 风险管控与绩效评估体系，将 ESG 绩效全面纳入各部门及管理層考核；成为行业内 ESG 信息披露标杆，提升品牌公信力。（责任部门：ESG 管理部、董事会、各业务部门；完成时限：4 年内）

2. 实现绿色技术引领：绿色技术研发投入占比稳定在 20%以上，形成一批具有自主知识产权的核心绿色技术；光储充一体化、智能节能运维等技术全面推广，覆盖所有自有充电场站；推动行业绿色技术标准完善，发挥引领作用。（责任部门：研发部、运维部、财务部；完成时限：5 年内）

3. 打造负责任供应链标杆：建立全覆盖、高标准的供应链 ESG 管理体系，推动所有供应商达到 ESG 基本要求；培育 10 家以上 ESG 优秀供应商，形成供应链 ESG 协同发展生态；带动产业链上下游共同实现绿色低碳转型。（责任部门：供应链部、ESG 管理部；完成时限：4.5 年内）

4. 达成科学碳目标，实现低碳发展：完成科学碳目标设定的阶段性减排任务，可再生能源使用比例提升至 50%以上；实现充电场站全生命周期碳减排，逐步向零碳场站转

型；参与碳普惠、碳交易，提升碳资产价值。（责任部门：ESG 管理部、运维部、财务部；完成时限：5 年内）

5. 形成全员参与的 ESG 文化：ESG 理念全面渗透到各部门、各岗位，员工 ESG 参与度达到 100%；建立 ESG 激励机制，鼓励员工主动践行 ESG 理念，开展 ESG 创新实践；打造具有行业特色的 ESG 品牌形象。（责任部门：ESG 管理部、人力资源部、行政部；完成时限：4 年内）

### 三、保障措施（确保改进计划落地见效）

1. 组织保障：成立 ESG 改进计划专项工作组，由董事会牵头，ESG 管理部统筹协调，各责任部门分工落实，明确各岗位职责，确保各项举措有序推进；定期召开专项会议，跟踪计划执行进度，解决实施过程中遇到的问题。

2. 资金保障：设立 ESG 专项改进资金，优先保障绿色技术研发、ESG 数据系统建设、供应链 ESG 管控等重点工作的资金需求；合理分配资金使用，加强资金使用监督，确保资金投入高效。

3. 监督考核：建立 ESG 改进计划执行监督机制，ESG 管理部每月跟踪进度，每季度开展复盘，每年进行全面评估；将改进计划执行情况纳入各责任部门及管理层的绩效考核，对完成情况优秀的予以表彰，对未按时完成的予以通报批评并督促整改。

4. 利益相关方沟通：定期与股东、客户、员工、供应商、监管机构等利益相关方沟通，反馈 ESG 改进计划执行情况，倾听其意见建议，及时调整优化改进措施，确保计划贴合利益相关方诉求。

未来，公司将以此次改进计划为抓手，正视短板、久久为功，严格落实各项改进举措，强化责任担当，持续提升 ESG 管理水平，推动 ESG 与业务深度融合，将 ESG 优势转化为核心竞争力，实现商业价值、社会价值与环境价值的协同提升，不负各利益相关方的信任与期待。

## 七、结语

2025 年，公司立足新能源充电基础设施行业，紧紧围绕环境、社会与治理（ESG）理念，将可持续发展融入战略规划、日常运营与业务拓展全过程，扎实推进合规管理、绿色低碳运营、员工关怀、责任供应链建设、风险防控与商业道德建设等各项 ESG 工作，取得了阶段性实践成果。

公司不断完善 ESG 治理架构，强化董事会监督与顶层设计，提升 ESG 管理规范化、系统化水平；积极响应国家“双碳”战略，推动绿色运营与节能降碳，持续提升场站安全与网络安全管理能力；坚持以人为本，完善员工培训与职业发展体系，切实维护员工合法权益；持续加强供应链 ESG 管理，推动产业链协同合规、绿色发展；严守商业道德与合规底线、反舞弊与举报机制，保障公司规范稳健运营。

公司始终坚信，ESG 不是附加责任，而是企业长期稳健发展的核心竞争力与内在需求。唯有坚持环境友好、社会责任与高效治理协同并进，企业才能在行业变革中行稳

致远，实现更高质量、更可持续的发展。

在此，公司衷心感谢各级监管部门、投资者、客户、合作伙伴、员工及社会各界等利益相关方长期以来的信任、支持与监督。正是各方的理解与参与，为公司持续深化 ESG 实践提供了坚实动力。

展望未来，公司将继续秉持可持续发展理念，正视不足、补齐短板，不断完善 ESG 管理体系，提升数据管理、绿色技术、碳管理、供应链管控等关键能力，持续将 ESG 理念深度融入战略、运营、产品与服务全链条，以更务实的行动、更扎实的成效，推动企业与环境、社会、行业共同进步，为新能源行业高质量发展贡献力量。

公司将以坚定的决心与持续的行动，践行可持续发展承诺，不负时代使命、不负利益相关方期待，向着更绿色、更安全、更合规、更具价值的长远目标稳步迈进。